



Estrategia de Impulso y Fortalecimiento del Tejido Empresarial

15-19 | Estrategia de Impulso y Fortalecimiento del Tejido Empresarial



PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

- 1.** **Presentación.**
 - 2.** **Contexto socioeconómico: análisis de los principales factores.**
 - 2.1.** **El sector industrial.**
 - 2.2.** **El comercio minorista.**
 - 3.** **Objetivos. Estructura: líneas, programas y medidas.**
 - 4.** **Presupuesto.**
 - 5.** **Seguimiento y evaluación. Indicadores.**
 - 6.** **Referencias legislativas, bibliográficas o estadísticas.**
- Anexo.** **Fichas descriptivas de las medidas.**



Presentación

1

El sector industrial puede, y debe, jugar un papel clave en el proceso de recuperación de la economía española.

El municipio de Alcantarilla se ha caracterizado siempre por contar con un importante y rico tejido comercial, su actividad y dinamismo, además del patrimonio cultural con el que cuenta, la hacen situarse en una posición ventajosa para escalar puestos entre los destinos turísticos regionales, y recuperar su potencial de atracción para los visitantes de municipios vecinos.

Por otra parte, el comercio minorista es un elemento esencial en el desarrollo económico y social, y en la consolidación de un modelo de ciudad sostenible, manteniendo la vitalidad y calidad de vida de todos los barrios, tanto en términos de generación de empleo y productividad, como por su contribución a la vertebración urbana.

Con esta convicción, el Ayuntamiento de Alcantarilla contando con la colaboración de la Asociación de Empresarios del Parque Empresarial Oeste Murcia (ASEPIO), la Asociación de Comerciantes de Alcantarilla y de diversos representantes de los hosteleros del municipio, pretende llevar a cabo este Plan cuyo objetivo es el de identificar líneas de actuación específicas que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del sector industrial y del comercio minorista en Alcantarilla, y de esta manera aumentar su contribución a la economía municipal, crear empleo de calidad y mejorar la posición competitiva de Alcantarilla.



Contexto socioeconómico: análisis de los principales factores

2

2.1. El sector industrial.

La importancia relativa del sector industrial en la economía de la mayoría de ciudades, entre las que se encuentra Alcantarilla, ha ido retrocediendo debido al desarrollo de las actividades terciarias, que hoy suponen la mayor parte de su producción.

En 2013, la contribución de la industria al PIB de España fue del 15,9%, muy por debajo del 18,8% alcanzado en el año 2000. No obstante, desde 2009, la industria ha mostrado una resistencia al adverso ciclo económico, manteniendo e incluso mejorando ligeramente su peso relativo en la economía.

Sin embargo, a pesar de estas transformaciones, la industria es un sector imprescindible para el crecimiento económico de cualquier ciudad al que hay que proteger y apoyar en mayor medida, ya que se constituye como un sector con un peso importante tanto en la producción como en el empleo de la ciudad.

El proceso de transformaciones de que está siendo objeto el sector plantea nuevos retos para su dinamización. Las actividades productivas modifican las estrategias competitivas para adaptarse al nuevo contexto tecnológico, así como a mercados más amplios, surgiendo mayores demandas de innovación.

El sector industrial tiene margen de maniobra para convertirse en los próximos años en uno de los motores de nuestra economía aportando soluciones a los principales retos que afronta nuestro municipio.

Es por ello, que se hace necesaria la implantación de políticas de promoción industrial que contribuyan a fomentar el crecimiento económico del municipio sin comprometer la sostenibilidad y la cohesión social.

Desde la Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente, creemos que se deben replantear estrategias destinadas no sólo a las empresas industriales y los diversos tipos de establecimientos que éstas suelen localizar en los polígonos industriales (desde



talleres y fábricas, a oficinas de gestión, almacenes, centros de I+D, de servicio al cliente, etc.), sino también a todas las actividades directamente relacionadas con ellas. Pero exige también apostar por actuaciones de promoción que cuenten con un elevado componente de innovación, capaz de ofrecer respuestas mejor adaptadas a las demandas actuales de un sector productivo sometido a rápidos cambios y las consiguientes incertidumbres.

Es necesario considerar todas aquellas actuaciones referidas de forma específica al sector industrial, pero también algunas otras hoy indisociables, ante la existencia de unas fronteras intersectoriales muy difusas. Pueden diferenciarse dos tipos principales:

- Estrategias de promoción y ordenación que inciden de forma directa sobre las bases materiales de la actividad, en forma de actuaciones sobre infraestructuras, suelo e inmuebles empresariales, ya sea con el objetivo de rehabilitar o renovar áreas preexistentes, o de promover otras nuevas.
- Estrategias de promoción que buscan incidir en la mejora del entorno inmaterial en que operan las empresas, favoreciendo la incorporación de conocimiento y otro tipo de recursos a lo largo de su ciclo de vida, tanto a la creación o atracción de nuevas empresas, como a su consolidación en la ciudad, la mejora de su competitividad, o la imagen urbana como núcleo dinámico y ambiente innovador para las empresas instaladas.

A partir de estas estrategias, se ha realizado un análisis de la situación industrial del que se desprenden cinco objetivos básicos que las políticas de promoción industrial deben favorecer:

- Promover el nacimiento de nuevas empresas y su funcionamiento en las primeras etapas de vida, cuando esas iniciativas se consideren viables, mediante la oferta de espacios y servicios de asesoramiento adecuados para tal fin.
- Ayudar a que las empresas ya existentes, con deseo de permanecer en el municipio, encuentren un entorno de equipamientos, infraestructuras y servicios favorables a su anclaje territorial.
- Generar una buena imagen de la ciudad y ofrecer una información abundante, actualizada y fácilmente accesible para las empresas sobre aquellos recursos disponibles, capaces de generar ventajas competitivas.
- Impulsar una mejor inserción de la economía local dentro de la sociedad del conocimiento, para lo que la promoción de espacios tecnopolitanos, las ayudas a la innovación en sus diferentes formas y el apoyo a la creación de clusters empresariales y redes institucionales son los medios más eficaces.



- Potenciar las actuaciones encaminadas a fomentar prácticas de gestión medioambiental que favorecen el desarrollo económico de las empresas a la vez que generan beneficios para el medioambiente y que potencian la cultura de prevención laboral en las empresas, sin olvidar la rehabilitación de las áreas de actividad económica, la creación de nuevas infraestructuras empresariales, la mejora de la movilidad y del transporte a los centros de trabajo, el impulso de la información y la localización de calidad, el fomento de la innovación empresarial, la creación de nuevo suelo industrial y la lucha contra la deslocalización. Todo ello para conseguir espacios productivos de calidad, modernos y competitivos.

2.2. El comercio minorista.

Según datos publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad, el comercio supone el 12,3% del PIB total a precios básicos de la economía española, y concretamente, el comercio minorista constituye por sí solo el 5,5% del PIB total. El 15,1% (469.817) del total de empresas existente en España corresponden a empresas minorista de comercio, suponiendo el número de establecimientos de comercio al por menor el 16,6% del total de establecimientos de la economía española.

En el año 2012, la crisis económica iniciada en 2008 seguía produciendo un fuerte retraimiento del consumo, que había afectado al comercio minorista, y especialmente al pequeño comercio tradicional. Esta situación empezó a cambiar a finales de 2013 y en el año 2014, periodo en el que los indicadores del comercio experimentaron una mejora progresiva.

Según los datos de los índices de comercio al por menor del INE, en el conjunto del año 2014, las ventas minoristas, corregidas de efectos estacionales y de calendario, han crecido un 1% interanual de media. Esta cifra contrasta con las bajadas experimentadas por las ventas en los 6 años anteriores. En el año 2014 el formato en que más han crecido las ventas es el de las pequeñas cadenas (+1,6%), seguido de las grandes superficies (+1,2%), las grandes cadenas (+0,7%) y los pequeños comercios con un solo local (+0,2%).

En marzo de 2015, los afiliados totales a la Seguridad Social del comercio minorista eran 35.835 más que en el mismo mes del año anterior. En febrero de 2015 todas las comunidades autónomas han experimentado aumentos interanuales de afiliados en el comercio minorista, tanto de afiliados totales como de afiliados autónomos (excepto Castilla y León, con 300 afiliados totales menos).

Un factor que contribuye cada vez más al desarrollo del comercio es la introducción de las nuevas tecnologías. Así, el comercio electrónico en España mantiene tasas de



crecimiento importantes desde hace años, a pesar de la crisis económica. En el primer trimestre de 2014, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 3.578,7 millones de euros, lo que supone un 26,8% más que en el mismo trimestre de 2013; España se ha convertido en el quinto país europeo que más facturó en el campo del comercio electrónico B2C en 2013, por delante solo están Gran Bretaña, Alemania, Francia y Rusia, según Ecommerce Europe.

El Consejo Local de Comercio de Alcantarilla, creado en enero de 2014 por iniciativa del Ayuntamiento de Alcantarilla, se constituyó como un órgano sectorial de participación ciudadana y asesoramiento en materia de comercio local, para la promoción económica y fomento del atractivo comercial de Alcantarilla y que actúa como foro de debate, diálogo y consenso entre los representantes del Ayuntamiento, de las asociaciones de comerciantes, los agentes locales económicos y sociales de carácter local interesados, de acuerdo con lo establecido en la Disposición Adicional Segunda de la Ley 11/2012, de modificación de la Ley sobre régimen del comercio minorista de la Región de Murcia.

La creación del Consejo Local de Comercio de Alcantarilla, como órgano colegiado consultivo de participación para el sector comercial, ha venido a desarrollar y renovar la línea de colaboración entre el Ayuntamiento y los representantes del comercio en el municipio. El Consejo se ha convertido en un instrumento de interlocución que mejora y refuerza esa relación, dotando a sus decisiones de las ventajas de la pluralidad participativa.

Así, fruto de los primeros contactos mantenidos por integrantes del Consejo Local de Comercio de Alcantarilla, se definen una serie de actuaciones que persiguen el fortalecimiento y desarrollo del comercio minorista de Alcantarilla, y que se articulan en torno a tres líneas estratégicas:

- Fomento del emprendimiento, la profesionalización y la generación de nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista.
- Desarrollo de políticas de citymarketing y dinamización comercial para la promoción y difusión del sector del comercio minorista.
- Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de zonas comerciales.

La consolidación y revitalización del sector industrial y del comercio minorista del municipio, por su vinculación con el empleo, debe ser una de las prioridades del Ayuntamiento de Alcantarilla en materia económica y social.



Objetivos. Estructura: líneas, programas y medidas

3

LINEA 1. Actuaciones de rehabilitación y modernización

- Programa 1.1. Acondicionamiento del eje viario y zonas de estacionamiento.
 - Medida 1.1.1. Mejoras en viales y señalización
 - Medida 1.1.2. Adecuación de las zonas de estacionamiento
- Programa 1.2. Reducción del impacto ambiental de las áreas industriales.
 - Medida 1.2.1. Renovación de las instalaciones de alumbrado exterior bajo diseños de eficiencia energética
 - Medida 1.2.2. Adecuación y mejora del arbolado de alineación y zonas verdes

LINEA 2. Nuevas infraestructuras

- Programa 2.1. Apoyo a emprendedores.
 - Medida 2.1.1. Puesta en marcha del "viviero de empresas" municipal que favorezca el nacimiento de nuevas empresas y su funcionamiento en las primeras etapas de vida.
- Programa 2.2. Redes eléctricas y telecomunicaciones.
 - Medida 2.2.1. Soterramiento de redes eléctricas.
 - Medida 2.2.2. Impulso del despliegue y uso de las redes de telecomunicaciones.

LINEA 3. Movilidad

- Programa 3.1. Diseño y señalización de zonas para tránsito peatonal y de bicicletas.
 - Medida 3.1.1. Mejora de la movilidad sostenible en áreas empresariales.



- Programa 3.2. Estudio para la implantación de nuevas líneas de transporte público.
 - Medida 3.2.1. Mejora de la red de transporte público en áreas empresariales.

LINEA 4. Promoción del tejido empresarial

- Programa 4.1. Información y localización empresarial de calidad.
 - Medida 4.1.1. Creación y difusión de la marca empresarial de Alcantarilla.
 - Medida 4.1.2. Mejora de la búsqueda y localización de empresas, servicios y equipamientos.
- Programa 4.2. Internacionalización.
 - Medida 4.2.1. Fomento del espíritu y la cultura de la internacionalización.
 - Medida 4.2.2. Apoyo a la internacionalización, dando respuesta a las necesidades de orientación a directivos y empresarios.
 - Medida 4.2.3. Promoción de la participación de las empresas en ferias y eventos nacionales e internacionales.

LINEA 5. Innovación

- Programa 5.1. Formación tecnológica a empresarios y emprendedores.
 - Medida 5.1.1. Formación a empresarios y emprendedores en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

LINEA 6. Asesoramiento empresarial

- Programa 6.1. Fomento de la cultura empresarial.
 - Medida 6.1.1. Fomento del espíritu emprendedor.
 - Medida 6.1.2. Fomento del espíritu emprendedor en edades tempranas.
- Programa 6.2. Identificación de nichos de autoempleo con potencial en el entorno municipal.
 - Medida 6.2.1. Identificación y análisis de los "nichos de empleo" de nuestro municipio dirigido a emprendedores y al tejido empresarial.
 - Medida 6.2.2. Actuaciones de información y difusión de oportunidades de negocio.



- Programa 6.3. Medidas de identificación, formación y capacitación a emprendedores y empresarios.
 - Medida 6.3.1. Medidas de identificación y detección de emprendedores
 - Medida 6.3.2. Elaboración de una relación de trabajadores autónomos y sectores en los que desarrollan su actividad.
 - Medida 6.3.3. Formación a empresarios y emprendedores.
- Programa 6.4. Medidas de asesoramiento para la captación de financiación y estímulos fiscales.
 - Medida 6.4.1. Captación de inversores, proyectos de inversión y recursos externos al municipio.
 - Medida 6.4.2. Captación y desarrollo de eventos en el municipio.
- Programa 6.5. Asesoramiento empresarial y apoyo a emprendedores.
 - Medida 6.5.1. Asesoramiento al emprendedor y empresario.
 - Medida 6.5.2. Financiación y estímulos fiscales de ámbito municipal.
 - Medida 6.5.3. Medidas de simplificación administrativa en materia de implantación y/o consolidación de empresas.
 - Medida 6.5.4. Presentación de los servicios municipales.

LINEA 7. Avance hacia la sostenibilidad empresarial

- Programa 7.1. Promoción y difusión de la imagen pública de empresa sostenible "marketing verde".
 - Medida 7.1.1. Creación de los Premios "Empresa Sostenible".
 - Medida 7.1.2. Creación de la marca de Responsabilidad medioambiental para empresas.
- Programa 7.2. Mejora de la gestión ambiental en las empresas.
 - Medida 7.2.1. Implantación de una política medioambiental corporativa que aporte valor a la empresa.
 - Medida 7.2.2. Promoción del uso más eficiente de los recursos, que repercutan en mejoras tanto ambientales, como en beneficios económicos, al mejorar la eficiencia de las empresas.



- Programa 7.3. Asistencia y servicios ambientales al empresario.
 - Medida 7.3.1. Apoyo a la contribución de las empresas en los objetivos de las políticas de protección ambiental locales, nacionales e internacionales, que tienen un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la ciudad.
 - Medida 7.3.2. Elaboración de un Programa local que promueva la gestión sostenible de los residuos industriales.

LINEA 8. Relocalización del tejido empresarial

- Programa 8.1. Mejora de la localización de productos inmobiliarios para emplazamientos empresariales.
 - Medida 8.1.1. Promoción de la búsqueda de espacios, suelo, y naves para las empresas mediante el uso de TIC

LINEA 9. Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista.

- Programa 9.1. Asesoramiento empresarial y apoyo a emprendedores.
 - Medida 9.1.1. Asesoramiento al emprendedor y empresario.
 - Medida 9.1.2. Financiación y estímulos fiscales de ámbito municipal.
- Programa 9.2. Medidas de simplificación administrativa en materia de implantación y/o consolidación de empresas.
 - Medida 9.2.1. Organización y estructuración del proceso de habilitación para el ejercicio de actividades.
- Programa 9.3. Localización de espacios para los establecimientos de ocio.
 - Medida 9.3.1. Favorecer la búsqueda de espacios, suelo, y locales para los comercios mediante el uso de TIC
- Programa 9.4. Autorización de ocupación de la vía pública.
 - Medida 9.4.1. Modificación de la Ordenanza Municipal correspondiente para la instalación de terrazas en la vía pública por los establecimientos de hostelería.
 - Medida 9.4.2. Licitación de quioscos en la vía pública previa modificación de la Ordenanza Municipal correspondiente.
- Programa 9.5. Fomento y potenciación de eventos gastronómicos.
 - Medida 9.5.1. Apoyo para la celebración de la "Ruta de la Tapa".



- Programa 9.6. Fomento de alternativas de ocio.
 - Medida 9.6.1. Desarrollo de acciones encaminadas a potenciar el ocio en horario comercial.
 - Medida 9.6.2. Creación de una oferta de ocio a los jóvenes y estudiantes.
- Programa 9.7. Desarrollo de jornadas profesionales.
 - Medida 9.7.1. Desarrollo de jornadas relacionadas con distintos sectores profesionales (moda, fotografía, estilismo, ...)
- Programa 9.8. Medidas de identificación de necesidades de formación y capacitación.
 - Medida 9.8.1. Formación a emprendedores para la cualificación profesional.
 - Medida 9.8.2. Formación a emprendedores en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
 - Medida 9.8.3. Formación y cualificación profesional para desempleados.

LINEA 10. Desarrollo de políticas de citymarketing y dinamización comercial para la promoción y difusión del sector del comercio minorista.

- Programa 10.1. Identificación de nuevos comercios con potencial en el entorno municipal.
 - Medida 10.1.1. Identificación y análisis del potencial para nuevos comercios.
 - Medida 10.1.2. Actuaciones de información y difusión de oportunidades de negocio.
 - Medida 10.1.3. Elaboración de un censo de locales disponibles.
- Programa 10.2. Desarrollo de actuaciones de promoción del sector.
 - Medida 10.2.1. Creación de la figura "Gerente de C²U 3.0"
 - Medida 10.2.2. Realización de una campaña de citymarketing.
 - Medida 10.2.3. Realización de la campaña de promoción del sector.
- Programa 10.3. Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la dinamización del comercio local.
 - Medida 10.3.1. Realización de campañas de promoción por San Valentín, Día de Padre, Día de la Madre y "Vuelta al Cole".
 - Medida 10.3.2. Realización de la campaña de Navidad.



- Medida 10.3.3. Organización de la Semana de la Bruja.
- Medida 10.3.4. Organización de dos ediciones de la Feria del Comercio.
- Medida 10.3.5. Organización de la Fiesta Flashmob y fiesta del agua.
- Medida 10.3.6. Realización de campañas de rebajas (invierno y verano).
- Medida 10.3.7. Organización de la fiesta de Halloween.
- Programa 10.4. Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la dinamización de la hostelería local.
 - Medida 10.4.1. Organización de conciertos en puntos emblemáticos de la localidad.
 - Medida 10.4.2. Organización de eventos de clubes moteros y vehículos clásicos.
 - Medida 10.4.3. Realización de dos ediciones de la Ruta de la Tapa.
 - Medida 10.4.4. Realización de la Feria de Día.
 - Medida 10.4.5. Promoción de un concurso regional de tapas.
- Programa 10.5 Organización de mercadillos de antigüedades, coleccionismo y productos de segunda mano.
 - Medida 10.5.1. Organización de mercadillos de artesanía, antigüedades y coleccionismo.
 - Medida 10.5.2. Organización de mercadillos de productos de segunda mano.
- Programa 10.6 Promoción de los trámites necesarios para que el municipio se convierta en una "Ciudad por el Comercio Justo".
 - Medida 10.6.1 Promoción de Alcantarilla "Ciudad por el Comercio Justo".

LINEA 11. Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

- Programa 11.1. Creación de espacios wifi.
 - Medida 11.1.1. Instalación de puntos wifi, de acceso libre, en las plazas más emblemáticas.



- Medida 11.1.2. Instalación de puntos wifi, de acceso libre, en los edificios municipales.
- Programa 11.2. Revitalización urbanística de las zonas comerciales.
 - Medida 11.2.1. Elaboración de un estudio de movilidad.
 - Medida 11.2.2. Adecuación de espacios peatonales degradados o desvitalizados.
 - Medida 11.2.3. Mejora y adecuación de las zonas comerciales.
 - Medida 11.2.4. Favorecer la movilidad.
- Programa 11.3. Mejora y ampliación de la señalización.
 - Medida 11.3.1. Mejora de la señalización viaria en el municipio.
 - Medida 11.3.2. Solicitud de mejora de la señalización en las vías de acceso al municipio.
- Programa 11.4. Acceso a distintivos de calidad y excelencia.
 - Medida 11.4.1. Adhesión de los comercios al distintivo "Sol Región de Murcia – Nuestro Comercio de Confianza".
- Programa 11.5. Desarrollo del distintivo "Comercio Accesible".
 - Medida 11.5.1. Eliminación de las barreras para personas con dificultades de movilidad.
- Programa 11.6. Elaboración de un directorio digital del comercio de Alcantarilla.
 - Medida 11.6.1. Desarrollo de un directorio digital, tanto en formato web como para smartphone.



Ayuntamiento de Alcantarilla

Versión 25/01/2016

Concejalía de Empleo, Industria,
Comercio y Medio Ambiente

Presupuesto

4



Seguimiento y evaluación. Indicadores

5



Referencias legislativas, bibliográficas o estadísticas

6

- Estrategias de promoción industrial en áreas urbanas. Observatorio industrial de Madrid.
- Sectores servindustriales estratégicos. Observatorio industrial de Madrid.
- Plan de mejora de áreas industriales y empresariales de la ciudad de Madrid. Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende".
- La gestión sostenible en los polígonos industriales. 2001. Fundación Entorno. Ministerio de Ciencia y Tecnología.
- Plan Integral de apoyo al comercio minorista de España 2015. Ministerio de Economía y Competitividad.
- Plan de acciones para el Impulso del Comercio en Elche. Ayuntamiento de Elche.
- Comercio de confianza de la Región de Murcia. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.



Ayuntamiento de Alcantarilla

Versión 25/01/2016

Concejalía de Empleo, Industria,
Comercio y Medio Ambiente

**Fichas
descriptivas**

Anexo



P 1.1 | **Actuaciones de rehabilitación y modernización**
Acondicionamiento del eje viario y zonas de estacionamiento

L 1

Mejoras en viales y señalización

M 1.1.1

Responsable | Concejalía Urbanismo, Obras y Servicios

Acciones

- Colaborar con otras administraciones y entidades para la captación de financiación para el asfaltado de los viales principales del Polígono Industrial Oeste.
- Analizar la señalización del polígono y adecuarla a las necesidades actuales.
- Estudiar la necesidad de aplicar medidas para la reducción de la velocidad del tráfico en ciertas vías.

Destinatarios

Indicadores

- Metros lineales de vial asfaltado.
- Número de viales con señalización adecuada.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



P 1.1 | **Actuaciones de rehabilitación y modernización**
Acondicionamiento del eje viario y zonas de estacionamiento

L 1

Adecuación de las zonas de estacionamiento

M 1.1.2

Responsable | Concejalía Urbanismo, Obras y Servicios

- Acciones**
- Crear una mesa de trabajo para el estudio de las necesidades y problemática del estacionamiento de vehículos en el Polígono Industrial "Oeste".
 - Analizar, proponer y desarrollar nuevas zonas de estacionamiento o reacondicionamiento de las existentes.
 -

Destinatarios |

- Indicadores**
- Número de plazas de aparcamiento reacondicionadas.
 - Número de plazas de aparcamiento de nuevo desarrollo.

Presupuesto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario |

Observaciones |



Actuaciones de rehabilitación y modernización

P 1.2

Reducción del impacto ambiental de las áreas industriales

L 1

**Renovación de las instalaciones de alumbrado exterior
bajo diseños de eficiencia energética**

M 1.2.1

Responsable | Concejalía Urbanismo, Obras y Servicios

Acciones

- Realizar un estudio / auditoría de la situación de eficiencia y coste del alumbrado exterior en el Polígono Industrial "Oeste"
- Colaborar con otras administraciones y entidades para la captación de financiación para la renovación de la instalación de alumbrado exterior teniendo como denominador común la reducción de la potencia lumínica de las instalaciones de alumbrado existentes, mediante la sustitución de los actuales equipos de alumbrado por luminarias de mayor rendimiento, por fuentes de luz de mayor eficiencia y/o por equipos electrónicos de regulación y control.

Destinatarios

Indicadores

- Número de farolas renovadas.
- % de reducción de consumo de energía eléctrica.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Actuaciones de rehabilitación y modernización

P 1.2

Reducción del impacto ambiental de las áreas industriales

L 1

Adecuación y mejora del arbolado de alineación y zonas verdes

M 1.2.2

Responsable | Concejalía Urbanismo, Obras y Servicios

Acciones

- Realizar un censo del arbolado de alineación de viales y el existente en las zonas verdes, así como la red de riego existente.
- Redactar un plan de renovación de las mallas en alineación y adecuación de la red de riego.
- Colaborar con otras administraciones y entidades para la captación de financiación para la puesta en valor de las zonas verdes.
- Impulsar el "apadrinamiento" de zonas verdes existentes, así como, nuevas plantaciones, a través de la Responsabilidad Medioambiental Corporativa como una oportunidad para reducir la "huella" industrial en el medio ambiente

Destinatarios

Indicadores

- Número de árboles plantados.
- Superficie de zona verde adecuada.
- Número de "apadrinamientos"

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Nuevas Infraestructuras

L 2

P 2.1 Apoyo a emprendedores

Puesta en marcha del “vivero de empresas” municipal que favorezca el nacimiento de nuevas empresas y su funcionamiento en las primeras etapas de vida.

M 2.1.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Captar financiación para la creación de un “Vivero de Empresas” municipal; poner a disposición de los emprendedores del municipio un espacio adecuado para desarrollar su actividad desde el nacimiento de la idea o proyecto hasta su puesta en marcha y consolidación en el mercado.
 - Colaborar con otras administraciones y entidades en la información de viveros de empresas de la zona, así como la intermediación y derivación al vivero de empresa adaptado a cada necesidad.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, emprendedores, Administración Regional e INFO.

- Indicadores**
- Creación de un Vivero de Empresas.
 - Número de empresas “nacidas” en el vivero.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Nuevas Infraestructuras

L 2

P 2.2 | Redes eléctricas y de telecomunicaciones

Soterramiento de redes eléctricas

M 2.2.1

Responsable | Concejalía Urbanismo, Obras y Servicios

- Acciones**
- Identificar y estudiar los tendidos eléctricos aéreos en zonas industriales.
 - Colaborar con las empresas distribuidoras de energía eléctrica para llevar a cabo el soterramiento de las redes.

Destinatarios |

- Indicadores**
- Metros de redes eléctricas aéreas soterrados.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Nuevas infraestructuras

L 2

P 2.2 | Redes eléctricas y de telecomunicaciones

Impulso del despliegue y uso de las redes de telecomunicaciones **M 2.2.2**

Responsable | Concejalía Urbanismo, Obras y Servicios

Acciones

- Identificar y analizar las infraestructuras de telecomunicaciones en zonas industriales.
- Colaborar con empresas de telecomunicaciones para la implantación de los planes de despliegue en las zonas industriales.
- Fomentar la celebración de acuerdos entre los distintos operadores para la ubicación compartida y el uso compartido de infraestructuras de comunicaciones electrónicas.
- Fomentar la celebración de acuerdos entre los operadores y las empresas que garanticen a éstas últimas el acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas.
- Prever en los instrumentos de planificación urbanística las infraestructuras de telecomunicaciones.
- Crear espacios de abiertos de conexión para garantizar la conectividad.
- Promover y fomentar el uso de las tecnologías de la información para reducir desplazamientos y gestionar más eficientemente la movilidad de las personas.

Destinatarios

Indicadores

- Metros de redes de telecomunicaciones ejecutados.
- Número de empresas con acceso a redes de comunicaciones electrónicas.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Movilidad

P 3.1

Diseño y señalización de zonas de tránsito peatonal y de bicicletas

L 3

Mejora de la movilidad sostenible en áreas empresariales

M 3.1.1

Responsable | Concejalía de Seguridad Ciudadana y Tráfico

- Acciones**
- Constituir una mesa de trabajo para el estudio y elaboración de un informe sobre las necesidades de movilidad y tráfico existentes en zonas industriales.
 - Elaborar un Plan de movilidad sostenible.

Destinatarios |

- Indicadores**
- Metros de vía adaptados para tránsito de bicicletas.
 - Metros de vía adaptados para tránsito de peatones.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Movilidad

P 3.2

Estudio para la implantación de nuevas líneas de transporte público.

L 3

Mejora de la red de transporte público en áreas empresariales.

M 3.2.1

Responsable | Concejalía de Seguridad Ciudadana y Tráfico

Acciones

- Constituir una mesa de trabajo para el estudio y elaboración de un informe sobre las necesidades de movilidad y tráfico existentes en zonas industriales.
- Elaborar un Plan de movilidad sostenible.

Destinatarios

Indicadores

- Líneas de autobuses implantadas.

Presupuesto

2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario

Observaciones



Promoción del tejido empresarial

P 4.1

Información y localización empresarial de calidad

L 4

Creación y difusión de la marca empresarial de Alcantarilla

M 4.1.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Crear una imagen de marca empresarial que promocióne la calidad de nuestro tejido económico, mediante un concurso de ideas.
 - Realizar campañas de información y difusión en prensa y redes sociales de la marca empresarial.
 - Promocionar la imagen de marca empresarial mediante la gestión, colaboración o participación en la realización de eventos, cursos, talleres, seminarios y jornadas.

Destinatarios |

- Indicadores**
- Número de empresarios que utilizan la marca empresarial.
 - Número de eventos, cursos, talleres, seminarios y jornadas en los que se participa.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Promoción del tejido empresarial

P 4.1

Información y localización empresarial de calidad

L 4

Mejora de la búsqueda y localización de empresas, servicios y equipamientos.

M 4.1.2

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Recoger información y desarrollar un censo de empresas, servicios y equipamientos existentes en las zonas industriales.
 - Desarrollar una herramienta web y/o app con directorios necesarios para la identificación rápida de las empresas, actividades, servicios y equipamientos existentes.
 - Realizar campañas de divulgación del servicio.

Destinatarios |

- Indicadores**
- Número de visitas a la herramienta web.
 - Número de descargas de la app.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



P 4.2 | Internacionalización

Promoción del tejido empresarial

L 4

Fomento del espíritu y la cultura de la internacionalización

M 4.2.1

Responsable | Concejalía de Educación, Participación Ciudadana y Modernización

- Acciones**
- Promocionar y facilitar el aprendizaje de idiomas y otros recursos, entre los empresarios y personal directivo, como ventaja competitiva en la gestión externa de su empresa.
 - Analizar e identificar las posibles necesidades de las empresas con el objetivo de promover la movilidad de estudiantes investigadores y trabajadores, así como la captación de talento.
 - Promover la participación de los empresarios en redes y asociaciones internacionales que les permita identificar buenas prácticas empresariales.

Destinatarios |

Indicadores |

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Promoción del tejido empresarial

P 4.2 Internacionalización

L 4

Apoyo a la internacionalización, dando respuesta a las necesidades de orientación a directivos y empresarios.

M 4.2.2

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Elaborar una guía sobre los programas y actividades de fomento de la internacionalización que se desarrollan en otros países.
 - Estudiar y analizar el tejido empresarial para la búsqueda de sinergias entre empresas, que sirva como punto de apoyo a su internacionalización
 - Crear un grupo de apoyo a empresas para la participación en licitaciones internacionales.

Destinatarios

- Indicadores**
- Elaboración de la guía.
 - Creación del grupo de apoyo.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Promoción del tejido empresarial

P 4.2 Internacionalización

L 4

Promoción de la participación de las empresas en ferias y eventos nacionales e internacionales

M 4.2.3

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Recopilar y mantener actualizada una guía con información sobre los programas y eventos, ferias, premios y concursos dirigidos a empresarios y emprendedores que se convoquen, tanto a nivel nacional como internacional.
 - Difundir y publicitar el calendario de eventos mediante los sistemas de información de que se disponga en la organización.
 - Registrar a los interesados que acceden a los eventos.
 - Participar en jornadas, seminarios, talleres y co-organizar jornadas con organismos oficiales de la Región de Murcia.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, emprendedores.

- Indicadores**
- Elaboración de la guía.
 - Número de inscripciones realizadas en la base de datos de emprendedores.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Innovación

L 5

P 5.1 | **Formación tecnológica a empresarios y emprendedores**

Formación a empresarios y emprendedores en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

M 5.1.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Estudiar las necesidades formativas de los emprendedores y empresarios del municipio en TIC; detectar necesidades formativas entre emprendedores y tejido empresarial.
 - Elaborar un Plan formativo en TIC para las empresas del municipio.
 - Realizar una campaña de información y sensibilización sobre las nuevas tecnologías dirigida a empresarios y emprendedores.
 - Suscribir convenios con asociaciones, colegios profesionales, empresas del sector y consultoras, para la difusión e implantación de las nuevas tecnologías en las empresas, a través de formación mediante talleres y/o cursos, asesoramiento en subvenciones y gestión de nuevas tecnologías y asesoramiento tecnológico.
 - Suscribir convenios con entidades y administraciones públicas para la difusión e implantación de nuevas tecnologías en las empresas, a través de formación mediante talleres y/o cursos, asesoramiento en subvenciones y gestión de nuevas tecnologías y asesoramiento tecnológico.
 - Organizar y/o colaborar en la realización de seminarios, jornadas y talleres, adecuadas a las necesidades de cada empresa o sector empresarial del municipio.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, Administración Regional e INFO, emprendedores, colegios profesionales, administraciones del ámbito formativo y SEF.

- Indicadores**
- Elaboración del informe de necesidades formativas.
 - Elaboración del Plan de Formación en TIC.
 - Número de jornadas, cursos y eventos organizados.
 - Número de participantes a los mismos.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Asesoramiento empresarial

P 6.1 Fomento de la cultura empresarial

L 6

Fomento del espíritu emprendedor

M 6.1.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Recopilar toda la información sobre los programas y actividades de fomento del emprendimiento que se desarrollan actualmente tanto a nivel municipal como regional, tanto privado como público.
 - Difundir actuaciones y programas en materia de fomento del espíritu emprendedor, la creatividad, la innovación y la figura del emprendedor y el empresario que desde otros ámbitos de la administración y agentes sociales se están realizando, para la población en general.
 - Realizar campañas de sensibilización entre el colectivo empresarial sobre cultura empresarial y la necesidad de su implantación como ventaja competitiva en la gestión de su empresa.
 - Participar y co-organizar seminarios, talleres y jornadas conjuntas con organismos oficiales que en la Región de Murcia trabajen el apoyo y la consolidación de empresas, sobre emprendimiento en nuestro municipio.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio y Región de Murcia.

Indicadores | Número de participantes implicados en su desarrollo y ejecución

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Asesoramiento empresarial

P 6.1

Fomento de la cultura empresarial

L 6

Fomento del espíritu emprendedor en edades tempranas

M 6.1.2

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Informar, difundir y promover, a través del personal adscrito a la ADL del Ayuntamiento, las actuaciones y programas que en materia del "Proyecto del fomento del espíritu empresarial en edades tempranas" está realizando en INFO, y que se están desarrollando desde entidades municipales y regionales dentro de la enseñanza pública (EME-Emprender en mi Escuela y EJE-Empresa Joven Europea).
- Promover la implicación y suscripción de convenios de colaboración de los Centros de Educación Primaria y Secundaria, los Centros de Formación Profesional del municipio y entidades que desarrollan actuaciones y programas en materia de fomento del espíritu empresarial en edades tempranas
- Informar y promover la implicación del tejido empresarial del municipio en la implantación y desarrollo de dichos programas.

Destinatarios | Centros de Formación de Primaria, Secundaria y Formación Profesional.

Indicadores | Número de participantes implicados en su desarrollo y ejecución.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Asesoramiento empresarial

P 6.2

Identificación de nichos de autoempleo con potencial en el entorno municipal

L 6

Identificación y análisis de los “nichos de empleo” de nuestro municipio dirigido a emprendedores y al tejido empresarial

M 6.2.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Recopilar información sobre el tejido empresarial en el municipio; analizar dicha información.
 - Elaborar estudios e informes de identificación de nichos de autoempleo, y elaborar un “Catálogo de ideas de negocio viables en el municipio” que ofrezca al futuro empresario una relación de los principales sectores viables en el municipio.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio y Región de Murcia.

- Indicadores**
- Elaboración de informe/estudio.
 - Elaboración de un “Catálogo de ideas de negocio viables en el municipio”.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Asesoramiento empresarial

P 6.2

Identificación de nichos de autoempleo con potencial en el entorno municipal

L 6

Actuaciones de información y difusión de oportunidades de negocio

M 6.2.2

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Promover y difundir entre emprendedores y empresarios del "Catálogo de ideas de negocio viables en el municipio".
- Informar, mediante jornadas, talleres, prensa y redes sociales, los resultados de los estudios de mercado y análisis sectoriales relacionados con nichos de mercado en el municipio y a nivel regional.

Destinatarios | Administración Regional, INFO, Agentes sociales y empresariales del municipio y Región de Murcia.

Indicadores

- Número de actuaciones realizadas.
- Número de participantes.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Asesoramiento empresarial

P 6.3

Medidas de identificación, formación y capacitación a emprendedores y empresarios

L 6

Medidas de identificación y detección de emprendedores

M 6.3.1

Responsible | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Gestionar y/o colaborar en la realización de eventos, cursos, talleres, seminarios y jornadas dirigidas a emprendedores, para la detección de los mismos, y su posterior seguimiento y asesoramiento en el desarrollo de su proyecto empresarial por parte de la ADL.
- Realizar un estudio de detección de necesidades formativas de los emprendedores de nuestro municipio

Destinatarios | Usuarios de la ADL, Agentes sociales y empresariales del municipio y Región de Murcia.

Indicadores

- Elaboración del informe de necesidades formativas.
- Número de jornadas, cursos y eventos organizados.
- Número de participantes a los mismos.
- Número de emprendedores detectados y asesorados.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Asesoramiento empresarial

P 6.3

Medidas de identificación, formación y capacitación a emprendedores y empresarios

L 6

Elaborar una relación de trabajadores autónomos y sectores en los que desarrollan su actividad.

M 6.3.2

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Recopilar y mantener actualizado un censo de trabajadores autónomos.
 - Identificar los sectores en que prestan sus servicios.
 - Aportar información a las administraciones competentes de la realidad municipal en esta materia.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, Administración Regional e INFO.

Indicadores |

- Número de nuevas inscripciones realizadas en la base de datos de emprendedores.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Asesoramiento empresarial

P 6.3

Medidas de identificación, formación y capacitación a emprendedores y empresarios

L 6

Formación a empresarios y emprendedores

M 6.3.3

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Estudiar las necesidades formativas de los emprendedores y empresarios del municipio, y elaboración de un informe/estudio que recopile toda la información.
- Gestionar y/o colaborar en la realización de eventos, cursos, talleres, seminarios y jornadas sobre habilidades y técnicas de gestión empresarial, fuentes de financiación, elaboración de un plan de empresa, contabilidad y gestión de recursos humanos, dirigidas a emprendedores.
- Gestionar y/o colaborar en la realización de eventos, cursos, talleres, seminarios y jornadas sobre habilidades y técnicas de gestión empresarial dirigidas a empresarios.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, INFO, emprendedores, administraciones del ámbito formativo y SEF.

Indicadores

- Elaboración del informe de necesidades formativas.
- Número de jornadas, cursos y eventos organizados.
- Número de participantes a los mismos.

Presupuesto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario

Observaciones



Asesoramiento empresarial

P 6.4

Medidas de asesoramiento para la captación de financiación y estímulos fiscales

L 6

Captación de inversores, proyectos de inversión y recursos externos al municipio

M 6.4.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Elaborar y difundir un “Mapa de recursos del municipio”, en el que se informe de los distintos recursos y ámbitos de interés para la implantación de nuevos proyectos empresariales.
 - Crear un “Servicio a inversores y atracción de nuevas empresas” en el municipio en colaboración con el INFO, como servicio a inversores, atracción de nuevas empresas y proyectos empresariales, tanto a nivel regional, nacional e internacional.
 - Facilitar alojamiento a inversores, servicio de localización de suelo, naves y locales comerciales para los nuevos proyectos empresariales.
 - Desarrollar un “Programa de incentivos, bonificaciones y ayudas a la inversión” para la colaboración entre inversores y Ayuntamiento, a través del cual se asesore sobre los distintos programas de incentivos que promuevan la colaboración inversor-ayuntamiento para lograr la implantación/apertura de nuevas empresas.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, emprendedores, Administración Regional e INFO.

- Indicadores**
- Número de empresas implantadas en el municipio
 - Número de puestos de trabajo creados al respecto
 - Número de publicaciones que ha tenido la implantación de dicha empresa en los medios de comunicación y las redes sociales.
 - Número de asesoramientos realizados.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Asesoramiento empresarial

P 6.4

Medidas de asesoramiento para la captación de financiación y estímulos fiscales.

L 6

Captación y desarrollo de eventos en el municipio

M 6.4.2

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Elaborar de un "Plan estratégico municipal de organización de eventos" que permita la atracción de los mismos a nuestro municipio.
 - Crear un "Servicio a inversores y atracción de nuevas empresas" en el municipio en colaboración con el INFO, como servicio a inversores para la atracción de nuevas empresas y proyectos empresariales, asociaciones y federaciones deportivas, culturales, etc. tanto a nivel regional, nacional e internacional, traigan al municipio todo tipo de eventos.
 - Crear una "mesa de trabajo" integrada por empresas, asociaciones y federaciones deportivas, culturales, etc. que puedan colaborar, asesorar, planificar y desarrollar los eventos en colaboración con el Ayuntamiento.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, emprendedores, Administración Regional e INFO.

- Indicadores**
- Número de eventos organizados en el municipio.
 - Número de personas que han participado en los eventos
 - Número de publicaciones que se han realizado de dicho evento en los medios de comunicación y las redes sociales
 - Número de contactos posteriores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Asesoramiento empresarial

P 6.5

Asesoramiento empresarial y apoyo a emprendedores

L 6

Asesoramiento al emprendedor y empresario

M 6.5.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Organizar jornadas divulgativas en materia de trámites administrativos de habilitación para el ejercicio de actividades.
- Crear una mesa de trabajo para el estudio y determinación de los trámites necesarios para la creación de empresas; junto con el estudio de las bonificaciones y estímulos fiscales del "Programa de incentivos, bonificaciones y ayudas a la inversión" a nivel municipal
- Elaborar un documento de "Trámites municipales para el emprendimiento" que recoja las aportaciones de la mesa de trabajo, junto con el Programa referido en el punto anterior.
- Ofrecer a través de la Red PuntoPyme información periódica sobre:
 - Programas de Ayuda y Subvenciones del INFO y del SEF
 - Información sobre subvenciones, programas y proyectos de la Unión Europea.
 - Disponibilidad de suelo industrial, servicios de logística y localización empresarial.
 - Apoyos para la transferencia de tecnología, innovación y asesoramientos sobre patentes.
 - Actuaciones de comercio exterior (ferias, misiones, promotores de negocios, ...)
 - Asesoramiento personalizado para emprendedores.
 - Servicios de apoyo para el desarrollo empresarial.
 - Eventos y actividades de interés para los empresarios.
- Realizar seguimiento personalizado y tutorización a emprendedores y proyectos empresariales en las fases de puesta en marcha y consolidación del proyecto empresarial, tanto en gestiones con el INFO y otras entidades, plan de negocio, ayudas y subvenciones, líneas de financiación, y jornadas y eventos relacionados con emprendedores y gestión empresarial, y localización de suelo industrial y/o vivero de empresas.
- Promover la incorporación del Ayuntamiento a la Red PAES, mediante el uso de medios electrónicos y telemáticos que haga posible prestar el servicio de creación de empresas desde la página WEB o sede electrónica desde el propio Ayuntamiento.
- Realizar campañas de difusión sobre servicios que se prestan desde la Red PuntoPyme, UNAI, Red PAES, Oficina Móvil INFO y del Servicio de Apoyo a la Tramitación de Empresas.
- Promover la implantación y funcionamiento Servicio de apoyo a la



- tramitación de empresas en colaboración con el INFO.
- Mantener y ampliar las visitas al municipio del servicio Oficina Móvil INFO.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, emprendedores, Administración Regional e INFO.

- Indicadores** |
- Elaborar un documento "Trámites municipales al emprendimiento".
 - Numero de asesoramientos realizados.
 - Número de empresas implantadas.
 - Número de convenios suscritos.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Asesoramiento empresarial

P 6.5

Asesoramiento empresarial y apoyo a emprendedores

L 6

Financiación y estímulos fiscales de ámbito municipal

M 6.5.2

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Analizar las bonificaciones y exenciones fiscales que existentes en el Ayuntamiento de Alcantarilla, comparar con las existentes en otros municipios, y analizar su incidencia en la creación de empresas.
 - Crear una mesa de trabajo que estudie y determine las bonificaciones y estímulos fiscales aplicables en nuestro municipio y su viabilidad económica. Elaboración de un "Programa de incentivos, bonificaciones y ayudas a la inversión" a nivel municipal.
 - Realizar campañas de difusión de las bonificaciones y estímulos fiscales en el Municipio, del "Programa de incentivos, bonificaciones y ayudas a la inversión".

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, emprendedores, Administración Regional e INFO.

- Indicadores**
- Elaboración del documento.
 - Numero de campañas de difusión y número de participantes a las mismas.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Asesoramiento empresarial

P 6.5

Asesoramiento empresarial y apoyo a emprendedores

L 6

Medidas de simplificación administrativa en materia de implantación y/o consolidación de empresas

M 6.5.3

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Crear una mesa de trabajo que estudie y determine los trámites necesarios para la creación de empresas en nuestro municipio, y que junto con el estudio de las bonificaciones y estímulos fiscales del “Programa de incentivos, bonificaciones y ayudas a la inversión” a nivel municipal, estudie la viabilidad de la reducción y simplificación de dichos trámites.
- Promover el desarrollo y aprobación de la normativa necesaria y la modificación de los trámites municipales precisos para la simplificación y reducción de cargas administrativas que afectan al emprendedor.
- Colaborar con las entidades municipales y administraciones públicas regionales que tienen competencias en emprendedores y tejido empresarial, con el fin de recabar el asesoramiento y los apoyos necesarios para el desarrollo y aprobación de la normativa necesaria y la modificación de los trámites precisos para la simplificación administrativa.
- Informar, difundir e implantar en el municipio el servicio “Unidad de Aceleración de Inversiones” (UNAI) en colaboración con el INFO, y la plataforma informática de seguimiento del estado de tramitación de los procedimientos administrativos competencia de la corporación local y que se hayan tramitado por este servicio.

Destinatarios | Agentes sociales y empresariales del municipio, emprendedores, Administración Regional e INFO.

Indicadores

- Numero de medidas y normativa creadas y aplicadas.
- Numero de campañas de difusión y número de participantes.
- Número de asesoramientos.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Asesoramiento empresarial

P 6.5

Asesoramiento empresarial y apoyo a emprendedores

L 6

Presentación de los servicios municipales.

M 6.5.4

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Organizar jornadas divulgativas e informativas a emprendedores para informar sobre servicios municipales competentes en materia de emprendedores.
 - Organizar jornadas divulgativas e informativas al tejido empresarial para informar sobre servicios municipales competentes en materia de emprendedores.

Destinatarios |

Indicadores |

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



P 7.1 | **Avance hacia la sostenibilidad empresarial**
Promoción y difusión de la imagen pública de empresa sostenible “marketing verde”

L 7

Creación de los Premios “Empresa Sostenible”.

M 7.1.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Crear los Premios “Empresa Sostenible” para galardonar las mejores prácticas que promuevan los valores ambientales sostenibles, que sirvan como difusión de las buenas prácticas aplicadas por las empresas, que son apreciadas por el inversor, el cliente y la ciudadanía.
 - Difundir las buenas prácticas ambientales de las empresas participantes en los premios, a través de los diferentes medios de información disponibles.

Destinatarios |

- Indicadores**
- Número de empresas que presentan candidatura a los premios.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Avance hacia la sostenibilidad empresarial

P 7.1

Promoción y difusión de la imagen pública de empresa sostenible “marketing verde”

L 7

Creación de la marca de responsabilidad medioambiental para empresas

M 7.1.2

Responsible | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Promover el marketing verde mediante la creación de una imagen de Responsabilidad Medioambiental Corporativa, para las empresas que potencien los valores de sostenibilidad en sus procesos.
- Redactar y suscribir un “Compromiso Impacto Cero”, que contendrá unas sencillas normas medioambientales que aplicarán la empresas interesadas en obtener la marca REMAC
- Realizar campañas de información y difusión en prensa y redes sociales de la marca REMAC.
- Potenciar la imagen de marca mediante la gestión, colaboración o participación en la realización de eventos, cursos, talleres, seminarios y jornadas.

Destinatarios

Indicadores

- Número de empresas con distintivo RMC.
- Número de actuaciones de difusión en las que se participa como marca.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Avance hacia la sostenibilidad empresarial

P 7.2

Mejora de la gestión ambiental en las empresas

L 7

Implantación de una política medioambiental corporativa que aporte valor a la empresa

M 7.2.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

- Acciones**
- Informar y asesorar a las empresas en la implantación de Sistemas de gestión medioambiental certificados (ISO 14000 o EMAS) que ayuden a reducir los impactos ambientales adversos.
 - Promover el intercambio de información, nacional e internacionalmente, con empresas que estén desarrollando programas similares.
 - Desarrollar un programa de información, educación y formación medioambiental para empresarios, directivos y trabajadores que promuevan prácticas de gestión ambiental que tengan un impacto positivo tanto para el medio ambiente como para la empresa.

Destinatarios |

- Indicadores**
- Número de empresas certificadas en SGMA.
 - Número de participantes en actividades de formación.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Avance hacia la sostenibilidad empresarial

P 7.2

Mejora de la gestión ambiental en las empresas

L 7

Promoción de un uso más eficiente de los recursos, que repercuta en mejoras tanto ambientales, como en beneficios económicos, al mejorar la eficiencia de las empresas.

M 7.2.2

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Impulsar la realización de Auditorías Energéticas y promover la inversión en Ahorro y Eficiencia Energética por parte de las empresas asegurando unos buenos resultados ambientales ligados a una reducción de costes y a la obtención, por tanto, de unos beneficios económicos cuantificables.
- Promover la realización de estudios para la minimización del consumo de agua por parte de las empresas y la inversión en dispositivos de ahorro de agua.

Destinatarios

Indicadores

- Número de Auditorías Energéticas realizadas por las empresas.
- Número de estudios realizados por las empresas.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Avance hacia la sostenibilidad empresarial

P 7.3

Asistencia y servicios ambientales al empresario

L 7

Apoyo a la contribución de las empresas en los objetivos de las políticas de protección ambiental locales, nacionales e internacionales, que tienen un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la ciudad.

M 7.3.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Crear una comisión que refuerce las relaciones entre la administración municipal y las empresas del sector privado, haciendo del Ayuntamiento un proveedor de servicios y no solo un órgano administrativo de inspección y control.
- Implantar servicios medioambientales que ofrezcan a las empresas instaladas nuevas posibilidades, además de información y asesoramiento para la gestión de residuos y recursos, ayudas y subvenciones.
- Difundir las buenas prácticas ambientales de las empresas a través de los medios de información disponibles por el Ayuntamiento.
- Promover un modelo "PALME" como sistema de gestión de Polígonos Industriales; más eficientes desde el punto de vista de los costes, más atractivos para las empresas y más fáciles de gestionar que sus competidores.

Destinatarios

Indicadores

- Número de empresas que hacen uso de los servicios.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Avance hacia la sostenibilidad empresarial

P 7.3

Asistencia y servicios ambientales al empresario

L 7

Elaboración de un Programa local que promueva la gestión sostenible de los residuos industriales,

M 7.3.2

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Realizar un censo de empresas, residuos generados y necesidades de materia prima de éstas.
- Crear una mesa de trabajo que analice y estudie las necesidades y problemas de las empresas a la hora de gestionar sus residuos, así como la búsqueda de posibles soluciones.
- Elaborar propuestas para hacer un uso intensivo de los potenciales de innovación y las oportunidades de ahorro de costes, dando como resultado un ahorro de materia prima y una reducción de la cantidad de residuos generados por medio de un uso más eficiente de los recursos.
- Potenciar la simbiosis entre empresas que repercuta en el ahorro en el uso de la energía y de los recursos, mediante una mejor distribución de la demanda: el intercambio de excedentes energéticos o de productos manufacturados entre las empresas, y la puesta en funcionamiento de un servicio de reciclaje o de intercambio de residuos
- Estudiar la viabilidad de instalar un centro de recogida selectiva de residuos industriales, que facilite las operaciones de reciclado, intercambio y recuperación.

Destinatarios

Indicadores

- Número de empresas productoras de residuos censadas.
- Número de simbiosis detectadas entre empresas.
- Puesta en marcha del centro de recogida selectiva.

Presupuesto

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario

Observaciones



Relocalización del tejido empresarial

P 8.1

Mejora de la localización de productos inmobiliarios para emplazamientos empresariales

L 8

Promoción de la búsqueda de espacios, suelo y naves para las empresas mediante el uso de TIC

M 8.1.1

Responsable

Concejalía de Educación, Participación Ciudadana y Modernización

Acciones

- Desarrollar una herramienta web y/o app con publicación de ofertas de productos inmobiliarios vinculados a la actividad industrial y terciaria, con servicio de geo localización y planimetría.
- Realizar campañas de divulgación del servicio.
- Traducir la herramienta a los diferentes idiomas de los países estratégicos para nuestra economía.

Destinatarios

Indicadores

- Número de visitas a la herramienta web.
- Número de descargas de la app.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.1

Asesoramiento empresarial y apoyo a emprendedores

L 9

Asesoramiento al emprendedor y empresario

M 9.1.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Crear una mesa de trabajo para el estudio y determinación de los trámites necesarios para la creación de empresas del sector de comercio minorista; junto con el estudio de las bonificaciones y estímulos fiscales del "Programa de incentivos, bonificaciones y ayudas a la inversión" a nivel municipal.
- Elaborar un documento de "Trámites municipales para el emprendimiento" que recoja las aportaciones de la mesa de trabajo, junto con el Programa referido en el punto anterior.
- Ofrecer a través de la Red PuntoPyme información periódica sobre:
 - ✓ Programas de Ayuda y Subvenciones del INFO y del SEF al comercio minorista.
 - ✓ Información sobre subvenciones, programas y proyectos de la Unión Europea al comercio.
 - ✓ Disponibilidad de locales comerciales públicos o privados en zonas de interés.
 - ✓ Servicio de transmisión de empresas.
 - ✓ Servicios de logística y localización empresarial.
 - ✓ Fomento del asociacionismo y la cooperación empresarial.
 - ✓ Apoyos para la transferencia de tecnología, innovación y asesoramientos sobre patentes, e información sobre franquicias.
 - ✓ Actuaciones de venta on-line, comercio digital y facturación.
 - ✓ Asesoramiento personalizado para emprendedores.
 - ✓ Servicios de apoyo para el desarrollo empresarial.
 - ✓ Eventos y actividades de interés para los empresarios.
- Realizar seguimiento personalizado y tutorización a emprendedores y proyectos empresariales del comercio, en las fases de puesta en marcha y consolidación del proyecto empresarial, tanto en gestiones con el INFO y otras entidades, plan de negocio, ayudas y subvenciones, líneas de financiación, y jornadas y eventos relacionados con emprendedores y gestión empresarial, y localización de suelo industrial y/o vivero de empresas.
- Promover la incorporación del Ayuntamiento a la Red PAES, mediante



el uso de medios electrónicos y telemáticos que haga posible prestar el servicio de creación de empresas desde la página WEB o sede electrónica del propio Ayuntamiento.

- Realizar campañas de difusión sobre servicios que se prestan desde la Red PuntoPyme, UNAI, Red PAES, Oficina Móvil INFO y del Servicio de Apoyo a la Tramitación de Empresas.
- Promover la implantación y funcionamiento Servicio de apoyo a la tramitación de empresas en colaboración con el INFO.
- Mantener y ampliar las visitas al municipio del servicio Oficina Móvil INFO.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.1

Asesoramiento empresarial y apoyo a emprendedores

L 9

Financiación y estímulos fiscales de ámbito municipal.

M 9.1.2

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Realizar un análisis de las bonificaciones y exenciones fiscales que existentes en el Ayuntamiento de Alcantarilla; comparar los resultados con otros municipios, y analizar su incidencia en la creación de empresas del sector comercio y servicios.
- Crear una mesa de trabajo que estudie y determine las bonificaciones y estímulos fiscales aplicables en nuestro municipio y su viabilidad económica. Elaborar un "Programa de incentivos, bonificaciones y ayudas a la inversión al comercio minorista" a nivel municipal.
- Realizar campañas de difusión de las bonificaciones y estímulos fiscales en el Municipio, y del "Programa de incentivos, bonificaciones y ayudas a la inversión al comercio minorista".

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.2

Medidas de simplificación administrativa en materia de implantación y/o consolidación de empresas.

L 9

Organización y estructuración del proceso de habilitación para el ejercicio de actividades.

M 9.2.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Dotar al servicio municipal correspondiente, de los medios necesarios para la ágil tramitación de los títulos habilitantes requeridos en cada caso para el ejercicio de las actividades, ya sean declaraciones responsables, comunicaciones previas o licencias de actividad.
- Posibilitar la agilización de los distintos trámites administrativos de todo tipo que pueden requerir las actividades en relación con el ejercicio de las mismas

Destinatarios

Indicadores

Número de títulos habilitantes tramitados: declaraciones responsables, comunicaciones previas o licencias de actividad.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.3

Localización de espacios para los establecimientos de ocio.

L 9

Favorecer la búsqueda de espacios, suelo, y locales para los comercios mediante el uso de TIC.

M 9.3.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Desarrollo de una herramienta web y/o app con publicación de ofertas de productos inmobiliarios vinculados a la actividad comercial minorista, con servicio de geo localización y planimetría.
- Realización de campañas de divulgación del servicio.
- Traducción de la herramienta a diferentes idiomas de los países estratégicos para nuestra economía.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.4

Autorización de ocupación de la vía pública.

L 9

Modificación de la Ordenanza Municipal correspondiente para la instalación de terrazas en la vía pública por los establecimientos de hostelería.

M 9.4.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.4

Autorización de ocupación de la vía pública.

L 9

Licitación de quioscos en la vía pública previa modificación de la Ordenanza Municipal correspondiente.

M 9.4.2

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.5

Fomento y potenciación de eventos gastronómicos.

L 9

Apoyo para la celebración de la “Ruta de la Tapa”.

M 9.5.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones | Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios |

Indicadores |

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.6

Fomento de alternativas de ocio.

L 9

Desarrollo de acciones encaminadas a potenciar el ocio en horario comercial.

M 9.6.1

Responsable | Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones | Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios |

Indicadores |

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario |

Observaciones |



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.6

Fomento de alternativas de ocio.

L 9

Creación de una oferta de ocio a los jóvenes y estudiantes.

M 9.6.2

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015

2016

2017

2018

2019

2020

Total

Calendario

Observaciones



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.7

Desarrollo de jornadas profesionales.

L 9

Desarrollo de jornadas relacionadas con distintos sectores profesionales (moda, fotografía, estilismo,...)

M 9.7.1

Responsable	Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente						
Acciones	Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.						
Destinatarios							
Indicadores							
Presupuesto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Calendario							
Observaciones							



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.8

Medidas de identificación de necesidades de formación y capacitación.

L 9

Formación a emprendedores para la cualificación profesional.

M 9.8.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados y los organismos competentes.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015

2016

2017

2018

2019

2020

Total

Calendario

Observaciones



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.8

Medidas de identificación de necesidades de formación y capacitación.

L 9

Formación a emprendedores en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

M 9.8.2

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Estudiar las necesidades formativas de los emprendedores y empresarios del comercio minorista en TIC; detectar necesidades formativas entre emprendedores y empresarios del comercio minorista.
- Elaborar un Plan formativo en TIC para las empresas del municipio de comercio minorista.
- Realizar una campaña de información y sensibilización sobre las nuevas tecnologías dirigida a empresarios y emprendedores.
- Suscribir convenios con asociaciones, colegios profesionales, empresas del sector y consultoras, para la difusión e implantación de las nuevas tecnologías en las empresas, a través de formación mediante talleres y/o cursos, asesoramiento en subvenciones y gestión de nuevas tecnologías y asesoramiento tecnológico.
- Suscribir convenios con entidades y administraciones públicas para la difusión e implantación de nuevas tecnologías en las empresas, a través de formación mediante talleres y/o cursos, asesoramiento en subvenciones y gestión de nuevas tecnologías y asesoramiento tecnológico.
- Organizar y/o colaborar en la realización de seminarios, jornadas y talleres, adecuadas a las necesidades de cada empresa o sector empresarial del municipio.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

Calendario

Observaciones

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							



Fomento del emprendimiento, la profesionalización y las nuevas oportunidades de negocio en el sector del comercio minorista

P 9.8

Medidas de identificación de necesidades de formación y capacitación.

L 9

Formación y cualificación profesional para desempleados.

M 9.8.3

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los organismos competentes.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y dinamización
comercial para la promoción y difusión del sector del
comercio minorista**

P 10.1

**Identificación de nuevos comercios con potencial en el
entorno municipal.**

L10

**Identificación y análisis del potencial para nuevos
comercios.**

M 10.1.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio
Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							
Calendario							
Observaciones							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y
difusión del sector del comercio minorista**

P 10.1

**Identificación de nuevos comercios con potencial en el
entorno municipal.**

L10

**Actuaciones de información y difusión de oportunidades
de negocio.**

M 10.1.2

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio
Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes
interesados.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.1

**Identificación de nuevos comercios con potencial en el
entorno municipal.**

L10

Elaboración de un censo de locales disponibles.

M 10.1.3

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los organismos y Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.2

Desarrollo de actuaciones de promoción del sector.

L10

Creación de la figura “Gerente de C²U 3.0”

M 10.2.1

Responsible

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente y Asociación de Comercio de Alcantarilla

Acciones

Designar responsables para elaborar planes de Marketing que permitan incrementar la actividad económica del comercio minorista; definiendo estrategias para los comercios del municipio que favorezcan sinergias entre ellos (creación de centrales de compras, días de eventos especiales, ...)

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							
Calendario							
Observaciones							



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.2

Desarrollo de actuaciones de promoción del sector.

L10

Realización de una campaña de citymarketing.

M 10.2.2

Responsable	Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente						
Acciones	Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.						
Destinatarios							
Indicadores							
Presupuesto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Calendario							
Observaciones							



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.2

Desarrollo de actuaciones de promoción del sector.

L10

Realización de la campaña de promoción del sector.

M 10.2.3

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.3

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización del comercio local.**

L10

**Campañas de promoción por San Valentín, día del Padre,
día de la Madre y “vuelta al cole”.**

M 10.3.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Difundir las campañas mediante cartelería y redes sociales.
- Realizar sorteos.
- Organizar concursos de dibujo y/o fotografía.
- Organizar concursos de escaparatismo.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.3

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización del comercio local.**

L10

Realización de la campaña de Navidad.

M 10.3.2

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Difundir la campaña mediante cartelería y redes sociales.
- Realizar sorteos.
- Colocar moqueta y ornamentación navideña en los comercios.
- Organizar pasacalles de Papá Noel por las calles y comercios de la localidad.
- Recogida de cartas a Papá Noel.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.3

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización del comercio local.**

L10

Organización de la Semana de la Bruja.

M 10.3.3

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Difundir la campaña mediante cartelería y redes sociales.
- Ofertar promociones en los comercios.
- Arreglar los escaparates de los comercios según la temática elegida.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y
difusión del sector del comercio minorista**

P 10.3 Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización del comercio local.

L10

**Organización de dos ediciones anuales de la Feria del
Comercio.**

M 10.3.4

Responsable Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio
Ambiente

Acciones

- Difundir la campaña mediante cartelería, redes sociales, lonas, bandeloras.
- Realizar una campaña publicitaria en prensa, radio y tv regional.
- Instalar stands de los comercios participantes en la feria.
- Prestar servicios adicionales, que aporte valor a los visitantes a la feria (ludoteca, wifi gratuito, desfile de moda, sorteos, ...).

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.3

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización del comercio local.**

L10

Organización de la Fiesta Flashmob y fiesta del agua.

M 10.3.5

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Difundir la campaña mediante cartelería y redes sociales.
- Realizar sorteos.
- Instalar un escenario y bidones de agua para recargar las pistolas de agua.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.3

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización del comercio local.**

L10

Realización de campañas de rebajas (invierno y verano).

M 10.3.6

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Difundir las campaña mediante cartelería y redes sociales.
- Realizar sorteos.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.3

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización del comercio local.**

L10

Organización de la fiesta de Halloween.

M 10.3.7

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Difundir la campaña mediante cartelería, redes sociales, prensa y radio.
- Instalar un escenario, con sonido e iluminación.
- Realizar concurso de escaparates, previo al evento.
- Realizar concurso de disfraces, con premios y regalos.
- Lanzar farolillos voladores como fin de fiesta.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.4

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización de la hostelería local.**

L10

**Organización de conciertos en puntos emblemáticos de la
localidad.**

M 10.4.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Difundir los eventos mediante cartelería y redes sociales.
- Instalar escenario y montaje de luz y sonido.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.4

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización de la hostelería local.**

L10

**Organización de eventos en colaboración con clubes
moteros y de vehículos clásicos.**

M 10.4.2

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio
Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.4

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización de la hostelería local.**

L10

Realización de dos ediciones de la Ruta de la Tapa.

M 10.4.3

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

- Difundir la campaña mediante cartelería y redes sociales.
- Diseñar e imprimir rúters (en soporte físico y app)
- Ofertar promociones en colaboración con otros sectores del comercio.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.4

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización de la hostelería local.**

L10

Realización de la Feria de Día.

M 10.4.4

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.4

**Desarrollo de campañas, ferias y eventos para la
dinamización de la hostelería local.**

L10

Promoción de un concurso regional de tapas.

M 10.4.5

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.5

**Organización de mercadillos de antigüedades,
coleccionismo y productos de segunda mano.**

L10

**Organización de mercadillos de antigüedades y
coleccionismo.**

M 10.5.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**

P 10.5

**Organización de mercadillos de antigüedades,
coleccionismo y productos de segunda mano.**

L10

**Organización de mercadillos de productos de segunda
mano.**

M 10.5.2

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



P 10.6

**Desarrollo de políticas de citymarketing y
dinamización comercial para la promoción y difusión
del sector del comercio minorista**
Promoción de los trámites necesarios para que el
municipio se convierta en una “Ciudad por el Comercio
Justo”.

L10

Promoción de Alcantarilla “Ciudad por el Comercio Justo”.

M 10.6.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.1

Creación de espacios wifi.

L11

Instalación de puntos wifi, de acceso libre, en las plazas más emblemáticas.

M 11.1.1

Responsable

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015

2016

2017

2018

2019

2020

Total

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.1

Creación de espacios wifi.

L11

Instalación de puntos wifi, de acceso libre, en los edificios municipales.

M 11.1.2

Responsable

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.2

Revitalización urbanística de las zonas comerciales.

L11

Elaboración de un estudio de movilidad.

M 11.2.1

Responsable

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.2

Revitalización urbanística de las zonas comerciales.

L11

Adecuación de espacios peatonales degradados o desvitalizados.

M 11.2.2

Responsable

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015

2016

2017

2018

2019

2020

Total

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.2

Revitalización urbanística de las zonas comerciales.

L11

Mejora y adecuación de las zonas comerciales.

M 11.2.3

Responsable

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015

2016

2017

2018

2019

2020

Total

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.2

Revitalización urbanística de las zonas comerciales.

L11

Favorecer la movilidad entre los municipios colindantes.

M 11.2.4

Responsable

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.3

Mejora y ampliación de la señalización.

L11

Mejora de la señalización viaria en el municipio.

M 11.3.1

Responsable

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015

2016

2017

2018

2019

2020

Total

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.3

Mejora y ampliación de la señalización.

L11

Solicitud de mejora de la señalización en las vías de acceso al municipio.

M 11.3.2

Responsable

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales y organismos competentes.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015

2016

2017

2018

2019

2020

Total

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.4

Mejora y ampliación de la señalización.

L11

Adhesión de los comercios al distintivo “Sol Región de Murcia-Nuestro Comercio de Confianza”.

M 11.4.1

Responsable	Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente						
Acciones	Pendiente de desarrollo, con la participación de los agentes interesados y las Áreas municipales competentes.						
Destinatarios							
Indicadores							
Presupuesto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Calendario							
Observaciones							



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.5

Desarrollo del distintivo “Comercio Accesible”.

L11

Eliminación de las barreras para personas con dificultades de movilidad.

M 11.5.1

Responsable

Concejalía de Empleo, Industria, Comercio y Medio Ambiente

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Presupuesto							

Calendario

Observaciones



Revitalización de espacios urbanos comerciales a través de la innovación, mejora de la accesibilidad y la adecuación de las zonas comerciales.

P 11.6

Elaboración de un directorio digital del comercio de Alcantarilla.

L11

Desarrollar un directorio digital, tanto en formato web como para smartphones.

M 11.6.1

Responsable

Acciones

Pendiente de desarrollo, con la participación de las Áreas municipales competentes.

Destinatarios

Indicadores

Presupuesto

2015

2016

2017

2018

2019

2020

Total

Calendario

Observaciones