

Alcantarilla, a 10 de septiembre de 2020

El Grupo Municipal de Ciudadanos, a través de su Portavoz, José Manuel López Martínez y de su concejal Alejandro Díaz García-Longoria, con arreglo a lo previsto en el Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, propone la inclusión en el Orden del Día del próximo Pleno Ordinario de la siguiente moción:

## **PROPUESTA DE MOCIÓN**

Campaña Suma y Sigue Región de Murcia

## **EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

Es una campaña de información, concienciación y sensibilización dirigida a los jóvenes de la Región de Murcia sobre los riesgos de la COVID-19 y las medidas de prevención del contagio, que nace de la colaboración entre la Dirección General de Juventud y los Consejos Locales de la Juventud de Murcia, Lorca, San Javier, Mula y el Consejo de la Juventud de la Región de Murcia.

Bajo el eslogan “El éxito es seguir sumando”, la Dirección General pretende lanzar un mensaje de optimismo y de ánimo a todos los jóvenes murcianos para seguir actuando de manera responsable en el día a día. La conclusión que obtendrán nuestros jóvenes de esta campaña es que cada esfuerzo y cada detalle que hacemos en el día a día como mantener la distancia con tu amigos, mantener siempre la mascarilla en público o lavarse las manos frecuentemente es clave para superar esta situación. “El éxito es la suma de esfuerzos realizados día tras día”.

Persigue un triple objetivo estructurado en cuatro vías de acción.

Objetivos:

1. Informar, sensibilizar y concienciar a los jóvenes sobre la importancia de las medidas de seguridad.
2. Lograr el compromiso y la implicación de la población joven de la Región de Murcia con las medidas de seguridad.
3. Hacer a los propios jóvenes promotores de esta campaña y su mensaje.

**Acciones:**

La campaña se desarrollará por distintas vías y acciones, destacando iniciativas tanto en redes sociales como en diferentes medios digitales. Además incorporará la presencialidad física en diferentes municipios de nuestra Región y de gráficas específicas para barnnes, muppis, etc.

1- Redes sociales y medios de comunicación.

Durante varios meses lanzaremos *videos tutoriales* y creatividades para inundar las redes con la Campaña e Interactuar con los jóvenes de forma digital a través de códigos QR. Estos videos serán lanzados a través de las plataformas mas usadas por los jovenes como instagram y tik tok.

Además se lanzaran cuñas informativas en prensa, radio y televisión autonómicas.

## 2.- Puntos de sensibilización

Mediante la creación de *puntos de información y sensibilización* que se ubicarán en las plazas y lugares públicos de los distintos Municipios que se adhieran a la Campaña, se mostrará merchandising de la Campaña como cubos personalizados de cartón, roll up, camisetas, mascarillas, etc.. y se les informará de toda la Campaña. Para ello los jovenes podrán utilizar sus propios dispositivos móviles para que mediante códigos QR podrán acceder a la información y visualización de la misma, evitando con ello la utilizacion de cuartillas o tripticos en formato papel como medio de prevención.

Se elegirán enclaves estratégicos que vengan siendo lugares frecuentados por los jóvenes murcianos como puntos de encuentro de sus Localidades, sin realización de convocatorias públicas dada la situación sanitaria actual.

## 3- Publicidad exterior

La Dirección General de Juventud ofrece la posibilidad a los Municipios de introducir circuitos de muppis, banderolas o lonas en farolas o edificios públicos , estructura o display para colocar en plazas con lonas, sticker en las principales calles, etc..

## 4.-Charlas o Píldoras informativas

Se organizarán *Charlas o Píldoras informativas* en Centros Educativos de Secundaria, Bachillerato, Centros de Formación Profesional y Universidades. Estos pequeños talleres de tiempo reducido estarán basados en la presentación de los recursos audiovisuales de la campaña y un pequeño cuestionario informativo sobre la importancia de las medidas de prevención.

## **PROPUESTA DE ACUERDO**

Instar a concejalía de juventud, en colaboración con asociaciones y entidades del ámbito de juventud, que se sumen a esta campaña mediante su participación en una o varias de las acciones programadas, recordando que la colaboración, implicación y la suma del esfuerzo de todos, logrará frenar la expansión del virus y el control de esta pandemia.

**José Manuel López Martínez**  
Portavoz - Concejal

**Alejandro Díaz García Longoria**  
Concejal