



DIANA MARTÍNEZ GINÉS

COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CARM | Jefa de Prensa (Mayo 2018 – Febrero 2020)

- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Personal eventual en las consejerías de Hacienda y de Empresa, Industria y Portavocía.

Fundación Jesús Abandonado | Responsable Comunicación

(Junio 2017 – Abril 2018)

- Responsable de la comunicación integral de la Fundación: prensa, publicidad, marketing, redes sociales y fundraising.

Princelandia | Gerente (2013 - 2017)

- Empresa propia de ocio, cumpleaños y eventos infantiles. Gestión integral de tres marcas comerciales: Princelandia Murcia, Pinkilandia y La Brújula Ocio & Fun, con labores de dirección y administración, selección de personal, atención al cliente, comercialización de servicios, publicidad, marketing y gestión de stock.

CARM | Periodista (2009 - 2012)

- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Personal eventual en las consejerías de Economía y Hacienda, de Universidades, Empresa e Investigación y en la Dirección General de Comunicación.

Fundación Casa Pintada | Jefa de prensa (2006 - 2009)

- Responsable de comunicación integral de la fundación, que alberga el Museo Cristóbal Gabarrón en Mula (Murcia). Labores de prensa, comunicación, contenidos digitales para la página web y organización de eventos culturales.

Empresa y Finanzas | Redactora (2006)

- Redacción de noticias de la economía y el sector empresarial de la Región de Murcia.

Corporación Inmobiliaria | Jefa de prensa (2006)

- Responsable de comunicación de la empresa y edición de la revista corporativa 'Inmo'.

Jofer Design | Jefa de Prensa (2004 - 2006)

- Responsable de prensa de la agencia de publicidad, para clientes y terceras empresas y edición de dos revistas gratuitas: Mujer de Murcia y Mujer de Madrid.

FORMACIÓN

• **Licenciada en Periodismo**
Universidad de Murcia (2008)

• **Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas**
UCAM (2003)

• **Licenciada en Comunicación Audiovisual**
UCAM (2001)

INFO TV | Responsable de documentación (2004)

- Responsable de documentación del canal local de noticias.

Periodista Freelance (2003 - 2013)

- Redacción de contenidos convencionales y digitales por encargo para varias empresas: contenidos para varias páginas web a través de las agencias de publicidad 3D3 e Imagina, redacción para la web del Círculo de Economía de la Región de Murcia y de manuales para cursos a través de la empresa Don Consultores.

Prácticas de Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas (1999 - 2003)

- Realización de prácticas de periodismo en Televisión Murciana, de Marketing en IMAES y de Comunicación y Relaciones Públicas en ARCOM.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **Curso de Gestión de Marketing 2.0**
Servicio de Empleo Ayuntamiento de Murcia (2020)
- **Curso de Comunicación Política**
Escuela de Administración Pública (2010)
- **Técnico en Diseño Publicitario**
Servicio de Empleo y Formación - SEF (2009)
- **Curso de Comunicación y RRPP Empresariales**
Servicio de Empleo y Formación - SEF (2004)
- **Curso de Diseño e Ilustración**
Cámara de Comercio de Murcia (2003)